

Indecopi formará a 40 estudiantes universitarios y egresados de las carreras de Derecho y Economía de diversas regiones del país en Políticas de Competencia y Propiedad Intelectual

- ✓ **Hoy lunes, 05 de febrero, se inició el XX Curso de Extensión Universitaria en cuyo examen de admisión participaron 1 195 postulantes.**

Cuarenta estudiantes universitarios y egresados de las carreras profesionales de Derecho y Economía de diferentes universidades públicas y privadas de Lima y diversas regiones del país, serán capacitados en Políticas de Competencia y Propiedad Intelectual por la Escuela Nacional del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través del XX Curso de Extensión Universitaria.

Esta capacitación se lleva a cabo desde el año 1999 de manera ininterrumpida. Los 40 seleccionados de las carreras de Derecho (20) y Economía (20), tendrán la oportunidad de profundizar sus conocimientos sobre el rol que cumple el Indecopi en la promoción del mercado, la protección de los derechos de los consumidores y el respeto por la propiedad intelectual. En el proceso de admisión participaron 1 195 postulantes.

De los 40 estudiantes seleccionados, 10 provienen de diferentes regiones en condición de becarios, pues el Indecopi subvencionará su alojamiento y la alimentación durante la duración del curso. Esta condición fue otorgada a los que obtuvieron la mayor puntuación en la evaluación de conocimientos, es estricto orden de mérito.

El curso fue inaugurado hoy por el Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi. Se llevará a cabo hasta el 09 de marzo del presente año y cuenta con estudiantes provenientes de Arequipa, Cusco, Huancayo, La Libertad, Lambayeque, Moquegua, Puno y Lima.

El XX Curso de Extensión Universitaria contará con 150 horas lectivas y estará a cargo de los profesionales del Indecopi en temas de competencia y propiedad intelectual.

Lima, 05 de febrero de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio